

Pre-iscrizione

Consultare il sito web di Ateneo www.uniroma2.it o sul sito web del Master www.tralog.uniroma2.it per i **termini di scadenza e le informazioni necessarie** per la compilazione del **modulo di pre-iscrizione**.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione è di € 4.000,00 suddivisa in n. 2 rate, in aggiunta alla quota di immatricolazione pari a 146,00 Euro.

Borse di studio

Il Consiglio del Corso potrà deliberare, tenuto conto delle disponibilità finanziarie del Corso, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale per la concessione di **una borsa di studio per l'attività di Tutor d'aula**. Ulteriori benefici economici, nella forma di riduzione della seconda e terza rata delle tasse di iscrizione, potranno essere disposti dal Consiglio del Corso in relazione al rendimento negli studi e alla continuità nella frequenza.

Per la presente edizione

Sono fruibili **10 Borse di studio INPS** destinate a figli di dipendenti pubblici (consultare il sito INPS www.inps.it).

Per l'edizione **2014-2015** tra le Aziende disponibili ad ospitare nostri corsisti in **Stage**:

ConfCommercio, Fercam SPA, Gruppo FS SPA (FSLogistica, Italferr, Trenitalia), Interporto di Bologna, KPMG SPA, MaG.Di Srl, Nexive SPA, P&G SPA, Smyb Srl.

Comitato Scientifico

Marco Alfò
Maria Laura Cantarelli
Paolo Celentani
Luca Gnan
Silvia Grandi
Alberto Iozzi
Antonio Malvestio
Mario Sebastiani
Pietro Spirito
Giovanni Trovato



Coordinamento e Segreteria Organizzativa

Dott.ssa Francesca Bambini
DEF – Facoltà di Economia,
Università di Roma Tor Vergata
Via Columbia, 2
00133, Roma
TEI 06/72595606-5649
E-mail: info@tralog.uniroma2.it
Sito: www.tralog.uniroma2.it



Per l'edizione 2014-2015, in collaborazione con:



Master di I livello in
Trasporti e Logistica
Master
di I livello
**Gestione e
Tecnica della
Logistica e dei
Trasporti**

FINALITÀ

Il Master in Logistica e Trasporti si propone di creare figure ad elevata professionalità nel settore della logistica, dei trasporti e nella gestione delle infrastrutture, in grado di operare con le effettive competenze richieste dalle imprese.

METODOLOGIA

Il Master, alla fine del percorso di studio che prevede 9 mesi di formazione in aula ed un periodo di stage in azienda, si propone di fornire allo studente le capacità necessarie per la gestione strategica ed operativa degli elementi di economia del settore, nonché conoscenze specialistiche di "ingegneria" del sistema dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture.



L'approccio seguito dal Master si caratterizza per affrontare le tematiche tecnico- scientifiche, dal punto di vista sia della domanda che dell'offerta di servizi di trasporto e di logistica. Ciò al fine di formare risorse dotate di competenze su entrambi i fronti del mercato, nella convinzione che le competenze che saranno necessarie per fronteggiare con successo le sfide competitive consistano essenzialmente nell'interpretare e nel comprendere i bisogni dei clienti traducendoli in servizi di qualità in grado di soddisfare la domanda.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- Laureati in discipline tecnico-scientifiche, economiche, aziendali, giuridiche e socio-politiche;
- Professionisti che operano in aziende del settore;
- Persone che sono anche in possesso di altro titolo ritenuto equivalente dal Collegio dei docenti del Master.

L'accesso al corso, ai fini del conseguimento del diploma di master, è per concorso.

E' possibile iscriversi a **singoli moduli o seminari** di interesse **previa iscrizione entro i termini** indicati dal bando consultabile sul sito di Ateneo www.uniroma2.it o del Master www.tralog.uniroma2.it

Il numero massimo dei partecipanti è 30.

INIZIO DEL MASTER

Le attività didattiche in aula iniziano entro Marzo 2016 e si concludono a Novembre 2016. A seguire avranno inizio gli stage, della durata di almeno 3 mesi.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria. Le lezioni si svolgono il mercoledì, giovedì e venerdì, con sessioni giornaliere di 4 e 7 ore per complessive 454 ore.

OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa viene suddivisa in tre moduli:

- **Modulo propedeutico:**
consente un allineamento delle conoscenze degli strumenti di base;
- **Modulo di inquadramento strategico:**
affronta le principali tematiche del settore dei trasporti e della logistica;
- **Modulo di approfondimento tematico:**
offre conoscenze specifiche e presenta un panorama completo dei temi del settore.

L'approccio didattico seguito si caratterizza per mettere in evidenza le tematiche nell'ottica della domanda e della offerta di servizi di trasporto e di logistica, ai fini della formazione di risorse dotate di competenze, sia sul fronte della domanda da parte delle imprese industriali o dei clienti che richiedono servizi, sia sul fronte dell'offerta da parte delle aziende del settore.

Al termine di ciascun modulo gli allievi svilupperanno un **project work** in gruppi di lavoro, finalizzato all'assimilazione dei concetti teorici proposti nei moduli formativi in aula.

I project work consentiranno non solo di approfondire tematiche specifiche, ma anche di abituare gli allievi all'analisi ed alla risoluzione di questioni articolate, mettendoli in condizione di essere poi maggiormente consapevoli quando affronteranno gli *stages* nelle aziende.